

Näringslivsstrategi Täby kommun 2023-2026

Beslutat av kommunfullmäktige:

2023-05-15

Diarienumr. KS 2023/47-09

Innehåll

1. Sammanfattning	3
2. Inledning	3
2.1. Inriktning näringsliv.....	4
3. Strategi	4
3.1. Kommunikation och dialog.....	4
3.2. Service, bemötande och myndighetsutövning	5
3.3. Stadsutveckling, mark, trafik och infrastruktur	5
3.4. Utbildning och arbetsmarknad	6

1. Sammanfattning

Detta är en uppdatering av tidigare näringslivsstrategi som avsåg perioden 2019-2022. Täby är en av landets mest företagstätta kommuner med cirka 10 000 företag. Kommunen vill bidra till att det finns goda förutsättningar för företagande i Täby. Syftet med denna strategi är att tydliggöra kommunens inriktning för att stärka företagsklimatet samt bidra till att antalet etableringar och arbetsplatser i kommunen ökar. Samtidigt ska befintliga företag ges goda förutsättningar att utvecklas.

Strategin lyfter fram fyra fokusområden:

- kommunikation och dialog
- service, bemötande och myndighetsutövning
- stadsutveckling, mark, trafik och infrastruktur
- utbildning och arbetsmarknad

2. Inledning

Täby är en av landets mest företagstätta kommuner med cirka 10 000 företag. Kommunen vill stimulera företagsamhet och nyföretagande så att företagen kan bli ännu fler. Det ska vara lätt att driva företag i Täby när det gäller att samarbeta med och kontakta kommunen i exempelvis lov- eller tillståndsfrågor. Det handlar även om att kommunen ska skapa goda fysiska förutsättningar för befintliga företag att utvecklas och nya att etablera sig i kommunen. Det behöver vara lätt att transportera sig till och från men även inom kommunen. För framtida kompetensförsörjning är det centralt att utbildningskvaliteten är hög på Täbys skolor och att samverkan mellan näringsliv och skola är god.

Syftet med denna strategi är att tydliggöra kommunens inriktning för att stärka företagsklimatet samt bidra till att antalet etableringar och arbetsplatser i kommunen ökar. Samtidigt ska befintliga företag ges goda förutsättningar att utvecklas. Detta är en uppdatering av tidigare näringslivsstrategi som avsåg perioden 2019-2022.

Strategin utgår från den politiska inriktningen i Täby för mandatperioden 2023-2026. I den politiska överenskommelsen, den så kallade allianskappan, finns uppdrag som avser denna mandatperiod. Dessa uppdrag följs upp årligen inom den ordinarie uppföljningen av kommunens verksamhetsplan och budget.

2.1. Inriktning näringsliv

Kommunen har som ambition att

- vara topp tio i landet avseende företagsklimat
- underlätta för företag att starta och utveckla sin verksamhet i Täby
- utvecklas med fler arbetsplatser, attraktiva stadsmiljöer och utökad service för att öka Täbybornas valfrihet och möjlighet till korta arbetsresor
- stärka entreprenörskap, nyföretagande och näringslivets attraktionskraft i Täby
- välkomna fristående entreprenörer som vill bidra till att utveckla Täby och göra kommunen ännu bättre och mer effektiv.

3. Strategi

Kommunens näringslivsarbete ska bidra till en långsiktigt hållbar samhällsutveckling och tillväxt samt ökad attraktionskraft i näringslivet. Det i sin tur möjliggör för ökad valfrihet då fler personer ges möjlighet att både bo och arbeta i kommunen. Strategin lyfter fram fyra fokusområden:

- kommunikation och dialog
- service, bemötande och myndighetsutövning
- stadsutveckling, mark, trafik och infrastruktur
- utbildning och arbetsmarknad.

3.1. Kommunikation och dialog

När Täby utvecklas krävs en proaktiv kommunikation som syftar till att stärka dialogen med befintliga företag i kommunen och att marknadsföra Täby som etableringsort. Kommunikationen ska ha fokus på den positiva bilden av Täbys företagsklimat, etablerings- och utvecklingsmöjligheter samt kvaliteter i kommunen. Samtidigt ska kommunikationen bidra till att aktivt behålla befintliga och attrahera nya företag och aktörer som har förutsättningar att verka i Täby.

Det är viktigt att näringslivets behov tas tillvara i tidiga skeden i allt från kommunens upphandling till fysiska planering. Dialogen med företagen sker löpande i olika former

och ska präglas av engagemang, intresse och förståelse för företagarnas förutsättningar. Kommunen ska vara lättillgänglig och ha en tydlig och anpassad kommunikation.

Kommunen ska säkerställa en god dialog med det lokala näringslivet. Det kan till exempel handla om företagsbesök eller näringslivsträffar. Träffarna bidrar även till att föra samman olika aktörer och därmed möjliggöra ökad samverkan. Det skapar långsiktiga värden för Täby.

3.2. Service, bemötande och myndighetsutövning

Kommunens service och bemötande i samband med myndighetsutövning ska utgå från det aktuella företags behov. Det handlar om att agera proaktivt och erbjuda företagen information, stöd och vägledning. Det ska vara enkelt att driva företag i Täby, vilket kräver tydliga och effektiva lov- och tillståndprocesser samt ett engagemang och en vilja att förstå företagaren. Oavsett ärende och kontaktväg ska kommunen erbjuda god service och ett bra bemötande samt agera transparent.

Det krävs samtidigt att kommunens digitala tjänster fortsätter att förbättras. Med strukturerad och tydlig information på kommunens webbplats samt utveckling av e-tjänster utnyttjas digitaliseringens möjligheter. Det underlättar vardagen för företagarna i hanteringen av sina ärenden och i kontakten med kommunen.

Kommunen strävar i sina inköp efter en hög affärsmässighet. Samverkan och dialog med näringslivet, genom hela inköpsprocessen, ökar förståelsen för de förutsättningar och utmaningar som kommunen står inför i sina inköp. Dialog bidrar även till att de krav som kommunen ställer vid upphandling är väl avvägda och relevanta i förhållande till det som ska köpas. Kommunen eftersträvar att vara en attraktiv avtalspart.

3.3. Stadsutveckling, mark, trafik och infrastruktur

Täby kommun är med Täby centrum - Arninge som framtida regional stadskärna en viktig del i den växande Stockholmsregionen. Som nod för boende, arbete, resor, service, nöjen och möten i Täby och i regionen. Stadsplaneringen ska bidra till att utveckla miljöer som attraherar företag och kommunen ska beakta behovet av mark hos företag som växer och utvecklas. Kommunens uppgift är inte primärt att attrahera företag av ett visst slag men prioritet ska ges de företag och branscher som har goda förutsättningar att verka i Täby.

I utvecklingen av Täby ska kommunen även bidra till att befintliga företag har goda förutsättningar för hållbart företagande och tillväxt. Vissa verksamheter är inte

förenliga med bostadsutveckling och de företagsområden som pekas ut i översiktsplanen ska därför bevaras och utvecklas för verksamheter. Utveckling av dessa företagsområden ska utgå från näringslivets behov och samtidigt främja en effektivare användning av marken. Vid planläggning ska flexibla användningsbestämmelser tillämpas. Kommunen ska även arbeta proaktivt med att ta fram nya detaljplaner för att möta behovet av verksamhetslokaler för företag.

Det ska vara lätt att ta sig till, från och inom Täby för att attrahera kunder och arbetskraft till företagen i kommunen. Bilen är och kommer även fortsättningsvis vara ett viktigt transportmedel för många invånare och näringslivet i Täby. När kommunen utvecklas med fler boende och arbetstillfällen behöver också trafiksystemets utveckling beaktas avseende ökad kapacitet och framkomlighet för alla trafikslag. Det gäller såväl det radiella systemet som stärkta tvärförbindelser.

Med den tillväxt som Täby och nordostsektorn står inför krävs att både den regionala och den lokala kollektivtrafiken utvecklas. Roslagsbanans fortsatta utveckling för ökad kapacitet och turtäthet på såväl kort som lång sikt är central för näringslivets utveckling. Täby medverkar, genom Sverigeförhandlingens överenskommelse, till förlängningen av Roslagsbanan till Stockholm city via Odenplan. Kommunen verkar genom samarbetet inom Stockholm Nordost dessutom för en förlängning av Roslagsbanan till Arlanda.

Vidare är tillgången till en säker och robust digital infrastruktur, liksom övrig teknisk försörjning, en grundförutsättning för utvecklingen av näringslivet i kommunen.

3.4. Utbildning och arbetsmarknad

Tillgången på rätt arbetskraft är avgörande för näringslivets utveckling. Kommunen ska verka för en god arbetsmarknad och bidra till matchningen mellan näringslivets behov och utbildningsutbud. Kommunen ska även bidra till ökad samverkan mellan näringsliv och utbildning. I Täby har vi en stark entreprenörsanda. Alla elever på gymnasiet ska erbjudas möjlighet att starta företag via Ung Företagsamhet.

Täby är en attraktiv skolkommun med hög utbildningskvalitet och många ungdomar söker sig till kommunens gymnasieskolor. Därför välkomnas ytterligare etableringar av fristående aktörer så att fler utbildningsplatser kan skapas i Täby.

En viktig faktor för Täbys attraktionskraft är att grundskole- och gymnasieutbildningen i kommunen även fortsatt håller hög kvalitet. Med tillgången till internationella skolor i kommunen och goda boendekvaliteter finns även förutsättningar att attrahera internationell kompetens, något som är viktigt för näringslivet.

Kommunen ska fortsatt arbeta med att identifiera näringslivets behov av arbetskraft och samtidigt ta vara på potentialen hos personer som står långt ifrån arbetsmarknaden. Det handlar om stöd till såväl företagen som individerna, för att öka anställningsbarheten och främja matchningen. Denna matchning är viktig, inte minst för tillväxten inom välfärdssektorn.